



World SSH Net



CENTER OF BALI STUDIES UDAYANA UNIVERSITY
In Collaboration with
**INTERNATIONAL FEDERATION
OF SOCIAL SCIENCE ORGANIZATION**

Certificate

This is to certify that

Ni Nyoman Rahmawati

as
Oral Presentation

Has attended the INTERNATIONAL CONFERENCE
BALI THINKSHOP

on:

SOUTHEAST ASIAN THINKSHOP: THE QUESTION OF WORLD CULTURE
Faculty of Cultural Sciences and Humanities
Udayana University
September 9, 2016

Organized by

Center of Bali Studies-Udayana University
International Federation of Social Sciences Organizations (IFSSO)
World Social Sciences and Humanities Network (WSSHNet)

International Federation of
Social Science Organizations (IFSSO)
President,

Prof. Nestor T. Castro, Ph.D.



Center of Bali Studies
Udayana University
Head,

Prof. Dr. phil. I Ketut Ardhana, M.A.



**PROCEEDINGS
INTERNATIONAL CONFERENCE**

**SOUTHEAST ASIAN THINKSHOP:
THE QUESTION OF WORLD CULTURE**

EDITORS

I Ketut Ardhana • Yekti Maunati
Michael Kuhn • Nestor T. Castro
Diane Butler • Slamet Trisila



Center of Bali Studies-Udayana University (UNUD)
in collaboration with:

International Federation of Social Science Organizations (IFSSO)
Social Sciences and Humanities Network (The WorldSSHNet)

Supported by:

Faculty of Cultural Sciences and Humanities-Udayana University

PROCEEDINGS
INTERNATIONAL CONFERENCE
**SOUTHEAST ASIAN THINKSHOP:
THE QUESTION OF WORLD CULTURE**

EDITORS
I Ketut Ardhana
Yekti Maunati
Nestor T. Castro
Michael Kuhn
Diane Butler
Slamat Trisila

Publisher
Center of Bali Studies
Udayana University
PB Sudirman Street, Denpasar
Bali, Indonesia

in collaboration with:
**International Federation of Social Science Organizations (IFSSO),
Social Sciences and Humanities Network (The WorldSSHNet)**

Supported by:
Faculty of Cultural Sciences and Humanities-Udayana University

First Edition: 2016

ISBN 978-602-60086-0-2

TABLE OF CONTENT

Preface from Organizing Committee ~ ix
Foreword from World Social Science and Humanities ~ xi
Foreword from the President of IFSSO ~ xiii
Welcome Message from Rector Udayana University ~ xv
Conference Program ~ xxi
Participants ~ xxiv

SMART, HERITAGE CITIES, ARCHITECTURE ~ 1

Towards Smart Cities in the Context of Globalization:
Challenges and Responses

I Ketut Ardhana ~ 3

Marginalization of Farmers Post-Landsales in Kutuh Village, South Kuta
District

Mutria Farhaeni ~ 15

The Viability of Traditions in Transformed Traditional Balinese Dwellings

I Dewa Gede Agung Diasana Putra ~ 27

Reawakening the Old Town of Batavia Leading Towards a Heritage City

Derinta Entas ~ 39

Representations of Traditional Balinese Architecture in the Balai Banjar of
the Customary Village of Pedungan

Ni Made Emmi Nutrisia Dewi ~ 53

QUESTION OF IDENTITY AND PRESERVATION OF TRADITION ~ 63

Construction of Cultural Identity: Multiple Notions of Representations, from
Western Power to Local Representations

Yekti Maunati ~ 65

Tattoo Tradition: A Form of Balinese Culture Preservation
I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan

Cultural Literacy through the Lontar Collection of the Kirtya Library in Singaraja, Bali

Luh Putu Sri Ariyani and Tuty Maryati ~ 89

The Use of Religious Symbols in the Visual Identities of Mass Organizations in Bali

I Nyoman Jayanegara ~ 99

MULTICULTURALISM AND RELIGION - 107

Citizenship Culture of Indonesia: Globalized Multicultural Society

Dundin Zaenuddin ~ 109

Power Relations in the Discourse of "Rejecting" Muslims in Bali 2002-2015

I Nyoman Wijaya ~ 121

Globalization and Wrestling with Religious Ideology for Hindu People in Bali

Ni Nyoman Rahmawati ~ 139

Living Prayer: Its Contributions for the World's Ecosystems and Interreligious Harmony

Diane Butler ~ 149

GENDER ISSUES AND EDUCATION - 161

Women in the Border: The Role of Women in Economic Activities in the Lao Bao Cross Border, Central Vietnam

Lamijo ~ 163

The Role of Local Wisdom Values in Balinese Folklore in Character Education for Elementary School Students: An Ethnopedagogy Study

I Wayan Rasna

SYMBOLIC MEANING OF RITUAL AND POPULAR CULTURE

As Wetu Telu Cultural Heritage in Lombok

I Gusti Ngurah Seramasara ~ 203

Keliki Style Painting in the Frame of Popular Culture

I Made Gede Anadhi ~ 217

The Existence of Bhujanggaism in Bali: A Case Study in the Customary Village of Kesiman

I Wayan Gede Wisnu ~ 227

The Digitalisation of Oral Literature in Cultural Industry Based on Popular Culture

I Nyoman Suaka ~ 237

TOURISM, PERFORMANCE ART AND GLOBALISATION - 249

The Role of Social Science in understanding the Philippines Indigenous People's Socio-political Structure in the Contemporary

Joseph P. Lalo, and Immanuel & Brigitte T. Lalo, BS ~ 251

The Meaning of Performances of Rejang Legong Dance for the Community of Selumbung Village, Karangasem

Ni Made Ruastiti ~ 263

Commodification Discourse of the Mangalahat Horbo Ritual on Samosir Island, Samosir Regency

Mangihut Siregar ~ 273

The Contributions of the 'Moon of Pejeng' Nekara Kettledrum in International Tourism Development

Anak Agung Gde Raka ~ 283

Representations of Taksu in Animation Aesthetics of the Hanoman Character

I Made Marthana Yusa ~ 295

Stereoscopic: Critical Basic Hand Drawn Image Approach to Creating 3D Illusions

Michael Sega Gumelar ~ 305

Waste Management in Kuta Village

I Made Artayasa ~ 313

PREFACE



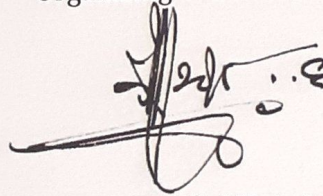
Gratitude in the presence of Ida Sang Hyang Widhi Wasa, God the Great Oneness, who has given the way for us such that this International Conference of the WorldSSHNet (SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES NETWORK) THINKSHOP, BALI, SEPTEMBER 9, 2016 with the theme of: SOUTHEAST ASIAN THINKSHOP: THE QUESTION OF WORLD CULTURE – an initiative of the Pusat Kajian Bali (Center of Bali Studies) Udayana University in cooperation with the WorldSSH-Net Thinkshops and IFSSO (International Federation of Social Science Organizations); Center for Regional Resources, Indonesian Institute of Sciences (PSDR-LIPI); Indonesian Institute of the Arts (ISI) Denpasar; and History Studies Program Udayana University – planned to be held in Denpasar-Bali in 2016 has succeeded in coming into reality. This booklet, presented for the eyes of readers, contains abstracts by presenters from Indonesia and abroad pertaining to several topics that will be discussed during this international conference. For this, we express our great appreciation to International Federation of Social Science Organizations (IFSSO), which has continuously cooperated with the Center of Bali Studies (Pusat Kajian Bali), Udayana University to carry out studies regarding culture.

As the Organizing Committee I was also concerned to express gratitude to all parties who have provided financial support towards the achievement of this conference. For the first and foremost gratitude that goes to honorable Dr. Michael Kuhn (WorldSSHNet.) and Prof. Nestor T. Castro, Ph.D as the President of IFSSO (International Federation of Social Science Organizations), Prof. Kazuhisa Nishihara as the first Vice President of IFSSO and he is a Professor of Sociology at Seijo University (Faculty of Social Innovation), Mari Shiba Research Fellow of the Japan Society for the Promotion of Science (JSPS)/ Seijo University), Hakan Gülerce, Istanbul Foundation For Science And Culture-Turkey, Prof. Naima Mohammad from Collage of Literature and Humanity Sciences, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman-Iran,

and Dr. Diane Butler (International Foundation for Dharma Nature Time, Bali-Indonesia) that have given to our academics to actively participate in this conference. The following acknowledgements addressed to the Board Members of the IFSSO: Dr. Joseph Lalo, Dr. Leon R. Ramos Jr. Executive Director Linkages and International Affairs Office-Lyceum of the Philippines University-Batangas, Immanuel & Brigitte T. Lalo, BS, IFSSO Philippines, Prof. Yekti Maunati, Ph.D, M. A., Dr. Sri Sunarti Purwaningsih, M. A., Drs. Dundin Zaenuddin, M. A. and Lamijo, SS, M.Litt. (Indonesian Institute of Sciences, Jakarta). I thank also to Dra. Sulanjari, M.A., Dr. Ketut Setiawan, M.Hum., Dra. Anak Agung Rai Wahyuni, Fransiska Dewi, SS., Nevi Dyah Prativi, S.E., I Wayan Ery Setiawan, SH. Ni Made Putri Ariyanti, Slamet Trisila, I Dewa Angga Wijaya, and Wahyu Widianoro. Finally, I thank all involved and hope that this collaboration is maintained to strengthen the alliances in the dynamics of our countries in this current global development.

Denpasar, September 9, 2016

Organizing Committee,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I Ketut Ardhana', with a stylized flourish at the end.

Prof. Dr. phil. I Ketut Ardhana, M. A.

GLOBALISASI DAN PERGULATAN IDEOLOGI KEBERAGAMAAN UMAT HINDU DI BALI

Ni Nyoman Rahmawati

Universitas Udayana Denpasar

Email: ninyomanrahmawati0202@gmail.com

Abstrak

Globalisasi adalah fenomena keterbukaan informasi dalam kehidupan masyarakat dunia. Barker (2005) mendefinisikan globalisasi sebagai koneksi global ekonomi, sosial, budaya, dan politik yang semakin mengarah ke berbagai arah di seluruh dunia dan merasuk ke dalam kesadaran manusia. Sistem kapitalisme sebagai ciri khas kehidupan global telah menanamkan pengaruhnya dalam setiap lini kehidupan masyarakat. Kapitalis memandang manusia sebagai makhluk "*homo-economicus*" dimana kehidupan manusia dipandang sebagai sebuah hasrat untuk mengejar keuntungan pribadi. Hal ini tentu memberi pengaruh yang sangat signifikan terhadap pola pikir, perilaku dan religiusitas masyarakat Hindu di Bali. Perubahan yang terjadi tidak hanya menyangkut tataran *surface structure* (tingkah laku dan sikap) tetapi juga *deep structure* (sistem nilai, pandangan hidup, filsafat dan keyakinan). Perubahan ini terjadi tidak terlepas dari keterbukaan informasi, kemajuan transportasi sebagai bagian dari era globalisasi. Masuknya budaya luar telah memunculkan pergulatan ideologi keberagamaan masyarakat Bali yang selama ini menjadi pedoman dalam melakoni kehidupan sehari-hari terutama dalam menjaga keharmonisan hubungan antara manusia dengan Tuhan manusia dengan manusia dan manusia dengan lingkungannya, dengan ideologi kapitalis sebagai bawaan dari era globalisasi yang cenderung mengikat manusia pada kepentingan-kepentingan individualis dengan mengesampingkan hal-hal yang bersifat transenden. Hal ini terlihat dari semakin tergesernya nilai-nilai yang selama ini dianggap sakral ke profan, disamping perilaku masyarakat Bali yang cenderung mengadopsi gaya hidup praktis dalam melakoni kehidupan religiusitasnya.

Kata Kunci : Globalisasi, Ideologi, Hindu

I. Pendahuluan

Agama sebagai sistem nilai mempengaruhi setiap perilaku seseorang, sehingga menjadi ideologi bagi penganutnya. Sebagai ideologi agama memiliki sistem nilai yang dijadikan sebagai landasan berperilaku bagi pemeluknya dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Eagleton (dalam Takwin, 2003:3-4) melihat ideologi dari beberapa sudut pandang diantaranya ideologi dilihat sebagai suatu proses produksi makna-makna, tanda-tanda, dan nilai-nilai dalam kehidupan sosial. Ideologi merupakan sekumpulan

karakteristik ide atau pikiran dari sebuah kelompok atau kelas tertentu.

Agama Hindu sebagai ideologi yang diyakini oleh masyarakat Hindu di Bali mendasarkan diri pada hal-hal yang sakral dan profan. Sebagaimana pendapat Emaillé Durkhem bahwa, seluruh keyakinan agama baik yang sederhana maupun yang kompleks memperlihatkan satu karakteristik umum yang memisahkan antara sakral (*sacred*) dengan profan (*profane*). Perbedaan antara sakral dan profan mempengaruhi sistem nilai dan menjadi kerangka acuan dalam bersikap dan berperilaku di masyarakat agar sejalan dengan keyakinan agama yang dianutnya (Ambo Upe, 2010:103-104).

Sakral dalam artian luas merupakan sesuatu yang dilindungi dari pelanggaran, pengacauan atau pencemaran. Dapat juga dikatakan sakral (*sacred*) adalah hal-hal yang dilindungi dan disendirikan oleh larangan-larangan. Dalam hal ini yang sakral dapat berwujud sebagai ritual, mitos, simbol-simbol keagamaan. Berbeda dengan yang kudus, profan adalah sesuatu yang biasa, umum, tidak dikuduskan, bersifat sementara, dan harus dibiarkan tetap terpisah dari yang sakral.

Globalisasi sebagai era keterbukaan dengan ditandai kemajuan di bidang IPTEK dan pengetahuan telah mendorong terjadinya pertukaran budaya secara global. Barker (2005) mendefinisikan globalisasi sebagai koneksi global ekonomi, sosial, budaya, dan politik yang semakin mengarah ke berbagai arah di seluruh dunia dan merasuk ke dalam kesadaran manusia. Dengan adanya internet, Hp telah membuka peluang bagi seseorang untuk dengan mudah mengadopsi nilai-nilai, pengetahuan, dan kebiasaan yang ada jauh di luar lingkungannya. Tingginya harus urbanisasi di jaman globalisasi juga telah mendorong terjadinya pergulatan nilai-nilai budaya lokal dengan nilai-nilai budaya luar (global) semakin tinggi intensitasnya. Salah satunya adalah pergulatan nilai-nilai lokal umat Hindu Bali dengan ideologi kapitalis sebagai bawaan dari era globalisasi.

1. Bentuk pergulatan ideologi keberagamaan umat Hindu Bali jaman globalisasi

Glock dan Stark (dalam Jamaludin, 2015:87) mengatakan bahwa keberagamaan (religiusitas) terdiri atas lima dimensi, yaitu keyakinan, peribadatan atau praktek agama, penghayatan, pengetahuan agama, dan pengamalan agama. Sementara itu Jamaludin (2015) menekankan bahwa inti dari kehidupan beragama adalah penghayatan hubungan antara manusia dengan Tuhan-Nya (Ida Sang Hyang Widi Wasa). Penghayatan hubungan antara Tuhan dengan manusia akan membawa seseorang pada pengalaman yang bersifat transendental. Pengalaman transendental akan membawa seseorang pada pemahaman fundamental tentang agamanya.

Untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan Tuhan-Nya setiap agama memiliki ketentuannya masing-masing.

Agama Hindu dalam ajarannya sangat menekankan aspek kesucian dalam menjalin hubungan dengan Tuhannya, baik itu kesucian lahir maupun batin. kesucian Lahiriah terwujud dalam kebersihan raga baik badan, pakaian, lingkungan sekitar. Sedangkan kesucian batiniah adalah kesucian dalam wujud pikiran dan rasa, hal ini dapat dicapai dengan pengetahuan yang benar, melalui upacara/ritual, dan latihan-latihan pengendalian diri. Dalam Manawa Dharmasastra, V.109 disebutkan:

*Adbhirgatrani suddhyanti manah satyena suddhyanti
Widyatapobhyam bhutatma budhir jnanena suddhyati*

Yang artinya:

Tubuh di bersihkan dengan air, pikiran disucikan dengan kebenaran, jiwa dibersihkan dengan tapa brata, kecerdasan dengan pengetahuan yang benar.

Untuk menjalin hubungan dengan Tuhan syarat utama yang harus dipenuhi adalah kesucian diri lahir batin dan lingkungan, serta sarana dan prasarana yang akan digunakan.

Dewasa ini di Bali telah terjadi pergeseran-pergeseran nilai yang menjadi arena pergulatan antara ideologi Hindu dengan ideologi global, seperti Pura yang selama ini menjadi areal suci dan sakral sebagai tempat umat Hindu untuk mengekspresikan keberagamaannya telah berubah fungsi menjadi tempat wisata untuk memenuhi libido para pelaku usaha di bidang pariwisata sebagai agen kapitalis guna mengeruk keuntungan pribadi. Disamping itu maraknya penjualan simbol-simbol Hindu yang dianggap suci seperti gelang tridatu, japa mala, simbol-simbol suci Tuhan dan masih banyak yang lainnya juga menjadi arena pergulatan antara ideologi Hindu dan kapitalis. Difungsikannya areal pura dan simbol-simbol suci dalam agama Hindu sebagai barang komoditi telah membawa kegamangan antara batas yang dianggap suci dan profan sehingga berpengaruh pada kualitas keberagamaan masyarakat Hindu di Bali.

II. Faktor-Faktor yang Mendorong Terjadinya Pergulatan Keberagamaan Masyarakat Hindu Bali Di Era Globalisasi

II.1 Ekonomi

Capra, (2004; 3) mengatakan bahwa saat ini manusia tengah berada dalam krisis moral dan tragedi kemanusiaan bersifat universal yang ditandai oleh pengenduran tradisi, norma-norma, hukum, dan tatanan yang telah

mapan sudah terjadi pada taraf mencengangkan. Krisis global yang serius ini melanda setiap aspek kehidupan merupakan suatu krisis yang kompleks dan multidimensional, seperti intelektual, moralitas, dan spiritual.

Krisis spiritualitas nampak pada mulai bergesernya tatanan nilai yang dulunya dianggap sakral kini mengarah pada profanisasi. Hal ini menurut Abdullah, (2006:16) dipicu salah satunya oleh terjadinya proses industrialisasi. Proses industrialisasi telah menjadi kekuatan penting, selain memperkenalkan suatu pola organisasi produksi baru, juga memaksa penyesuaian-penyesuaian nilai dan norma dalam masyarakat (Abdullah, 2006:16). Perubahan telah terjadi secara meluas yang menurut Abdullah, (2006:16-18) dapat dilihat pada tiga tahapan, yaitu (1) masuknya pasar ke dalam masyarakat petani, (2) terjadinya integrasi pasar, dan (3) ekspansi pasar. Pertama, masuknya pasar ke dalam masyarakat petani, yang mulai mempengaruhi kultur agraris khususnya menyangkut tekanan ide dan praktik pasar, yang tidak hanya mempengaruhi proses komodifikasi dari hasil-hasil pertanian, tetapi juga memperluas jaringan sosial dan orientasi masyarakat ke luar desa. Kedua, terjadinya integrasi pasar, yakni pengaruh pasar menjadi lebih kuat sejalan dengan terikatnya penduduk ke dalam suatu tataran yang lebih luas ke dalam ide, nilai, dan praktik yang bersifat nasional. Ketiga, ekspansi pasar, yakni suatu perubahan pusat kekuasaan ke pasar dalam penataan sistem sosial. Pasar dalam hal ini muncul sebagai kekuatan dalam membangun "dunia" kehidupan sehari-hari dengan memindahkan batas dan ikatan tradisional mengikuti logika berpikir pasar. Selanjutnya, proses ini ditegaskan telah melahirkan privatisasi berbagai praktik sosial dengan pemaknaan yang berbeda dengan konteks general. Kontruksi nilai telah dilakukan dengan sangat kompetitif antara agen-agen yang berbeda, baik keluarga, adat, media massa, pemerintah, maupun pasar (Abdullah, 2006:18).

Pengaruh perubahan reorganisasi kehidupan terhadap kehidupan keagamaan dapat dilihat pada tiga proses yang menjadi tanda dari keberadaan masyarakat modern sebagai berikut. Pertama, proses materialisasi kehidupan yang menstransformasikan berbagai hal menjadi komoditi sehingga terjadi proses komodifikasi secara meluas. Kedua, tekanan sosial yang diakibatkan oleh etos kerja kapitalistik menyebabkan hidup menjadi proses mencari nilai tambah secara material. Ketiga, proses mobilitas yang menjadi fenomena terpenting di akhir abad kedua puluh ini mempengaruhi berbagai bentuk reorganisasi sosial, ekonomi, dan politik. Keempat, proses tersebut merupakan proses yang mendasari perubahan dalam pendefinisian agama dan kehidupan sebuah masyarakat secara meluas (Abdullah, 2006:111).

Masuknya ideologi kapitalisme dalam kehidupan masyarakat Hindu

Bali yang memicu terjadinya pergulatan dalam keberagaman Hindu dapat dilihat dari maraknya penjualan simbol-simbol agama yang dianggap suci dan memiliki nilai magis sebagai barang komoditi yang dijual bebas di pasaran seperti benang tridatu yang telah dikomodifikasi menjadi pernak-pernik seperti gelang dengan hiasan-hiasan yang sangat indah sehingga menarik minat pembeli. Penggunaan simbol suci Tuhan seperti huruf Ang, Ong, Mang sebagai asesoris yang diperjual belikan tentu sangat bertentangan dengan asfek-asfek yang dianggap suci oleh umat Hindu.



Gambar 1: beberapa gelang tridatu yang telah dikomodifikasi sebagai barang dagangan

II.2 Pariwisata

Budaya dan keindahan alam telah menjadi image kepariwisataan daerah Bali. Sehubungan dengan hal itu dari awal pemerintah daerah Bali telah mencanangkan bahwa jenis kepariwisataan yang dikembangkan di daerah Bali adalah jenis pariwisata budaya yang dijiwai oleh agama Hindu. Bali sebagai tujuan wisata dunia tak dapat menghindarkan diri dari pengaruh budaya luar akibat derasnya arus pariwisata. Nilai-nilai baru yang dibawa oleh para pendatang ke Bali telah memicu terjadinya pergulatan antara budaya tradisional Bali yang dijiwai oleh ajaran agama Hindu sebagai budaya lama dengan budaya kebaruan yang dibawa oleh wisatawan dan penduduk pendatang ke Bali. Ardika, (2004a:1) mengatakan sentuhan budaya luar ini

menyebabkan terjadinya ketidak seimbangan, sehingga masyarakat Bali kehilangan orientasi (disorientasi) dan dislokasi hampir pada setiap aspek kehidupannya

Masuknya arus wisatawan sebagai unsur penting dalam perkembangan pembangunan di Bali telah memicu terjadinya pergulatan dalam keberagaman umat Hindu di Bali, dalam memahami tatanan nilai yang dianggap suci dan sakra. Dalam hal ini pura yang selama ini di yakini oleh masyarakat Bali sebagai areal suci untuk mengekspresikan keagamaanya juga difungsikan sebagai obyek wisata. Seperti :Pura Ulun Danu Beratan, Pura Tirta Empul, Pura Tanah Lot dan masih banyak pura yang lain.

Dijadikannya pura sebagai obyek pariwisata tentunya menimbulkan beberapa efek baik positif maupun negatif. Dari sisi pendapatan tentunya wisata religi seperti pura tentunya sangat menarik minat para wisatawan untuk melihat secara langsung semua aktifitas umat Hindu di Bali dalam mempresentasikan keberagaman mereka baik dalam menjalin hubungan dengan Hyang Maha Kuasa, dengan sesama maupun dengan lingkungannya yang tentunya memiliki keunikan-keunikanya sendiri yang belum tentu bisa ditemukan di daerah lain. Kehadiran para wisatawan ini sudah dipastikan akan meningkatkan pendapatan keuangan pemerintah daerah dan mensejahterakan masyarakat sekitar pura. Namun dari sisi negatif sangat jelas terasa bagaimana paradoksnya kehadiran parawisata dengan pakaian mini dan kamera foto di tangan berbaur dengan masyarakat Hindu yang hadir di pura dengan kesucian lahir batin guna melaksanakan persembahyangan, tentunya persembahyangan ini harus didukung oleh keheningan sehingga dapat kusuk dalam melakukan ritual keagamaan guna menjalin hubungan yang harmonis dengan Sang Penguasa Alam semesta.

Kontrasnya kehadiran para wisatawan di kawasan suci dengan pakaian mini ditengah-tengah umat Hindu yang akan melaksanakan ritual keagamaan yang bersifat sakral dapat dilihat dalam foto di bawah ini:



Gambar 2: Pura Ulun Danu Beratan sebagai obyek wisata

2.3 Perubahan Gaya Hidup

Globalisasi telah berpengaruh terhadap perubahan gaya hidup masyarakat. Kehadiran media tv, internet di rumah-rumah sebagai tontonan murah secara tidak langsung telah menanamkan ideologi kapitalis melalui siaran-siaran yang dipertontonkan di tv. Diantaranya adalah trend berpakaian ala artis, gaya hidup praktis dan konsumtif. Mantra (1996:1-2) mengatakan bahwa globalisasi merupakan gejala yang tak dapat dihindarkan, tetapi sekaligus juga membuka kesempatan yang luas. Globalisasi telah membawa kemajuan besar dalam perubahan-perubahan mendasar dalam kehidupan masyarakat Bali, khususnya umat Hindu yaitu terjadinya benturan kultur yang nampak dalam fenomena busana adat kepura umat Hindu.

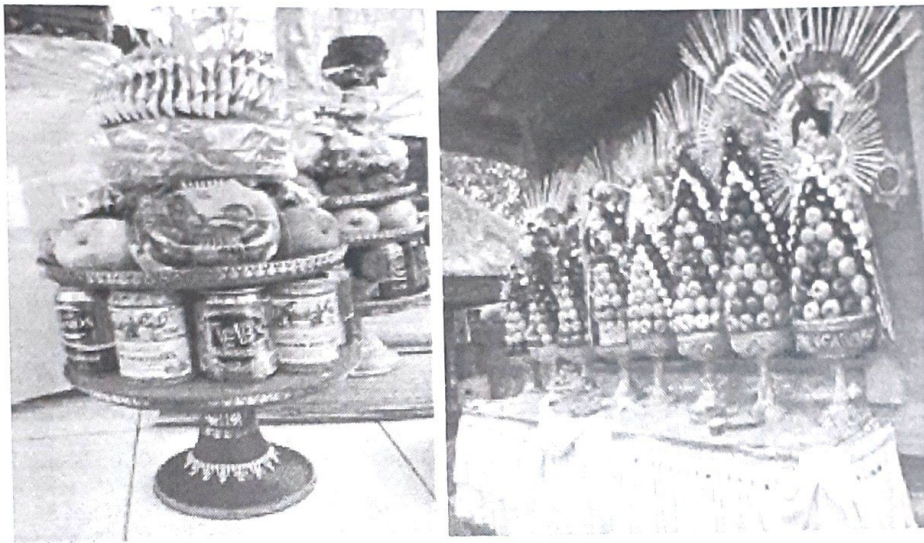
Ide Bagus Anom Bhasma kepala Dinas Kebudayaan (Disbud) Badung diawal tahun 2016 mengakui mulai maraknya gaya berpakaian adat tidak sopan untuk dipakai ke pura. Misalnya kemen yang memperlihatkan paha penggunaanya, menurut Bhasma itu adalah kemerosotan budaya. Ia berpendapat, penyebab degradasi tersebut adalah tontonan fashion di televisi pada acara-acara seperti pemilihan ratu kecantikan. Lebih lanjut Bhasma mengatakan masyarakat, khususnya kaum perempuan mencomot begitu saja gaya berpakaian diacara pemilihan ratu itu tanpa menyesuaikan dengan aspek budaya dan religius (Bali post, Kamis, 25 Agustus 2016).

Globalisasi selain berdampak pada perubahan gaya berbusana, juga berpengaruh terhadap gaya hidup praktis dan konsumtif. Tingginya mobilitas kerja akibat tuntutan kebutuhan hidup yang semakin meningkat telah berpengaruh terhadap kehidupan religius umat Hindu di Bali. Masyarakat Bali dengan ajaran Hindunya memaknai setiap sisi kehidupannya sebagai sebuah yadnya, sehingga tidak mengherankan kalau setiap saat masyarakat Bali memerlukan sesajen sebagai persembahan. Dulu pemenuhan akan kebutuhan sesajen cukup untuk dibuat dirumah oleh kaum perempuan. Seiring berjalannya waktu dimana perempuan juga dituntut untuk aktif di dunia sosial sebagai pencari nafkah untuk keluarga, maka mau-tidak mau karena kurangnya waktu untuk menyiapkan sesajen maka memilih untuk membeli di pasaran tanpa menghiraukan nilai kesucian dan makna simbol yang ada dalam sesajen, yang terkadang demi mengejar keuntungan banyak sarana yang seharusnya ada tidak diisi dalam banten/sesajen.

Banten dalam ajaran Hindu merupakan Veda yang disampaikan secara Mona/ diam yaitu berupa banten. Dalam lontar Yajna Prakerti disebutkan "*Sahananing bebanten raganta tuwi, pinaka rupaning Ida Batara, pinaka anda bhuana*" yang artinya semua jenis banten merupakan simbol diri kita, Lambang kemahakuasaan Hyang Widhi dan sebagai lambang Bhuana Agung (alam semesta). Demikian juga dalam Lontar Tegesin Sarwa

Bhanten, dinyatakan " *Banten mapiteges pakayunan, nga; pakahyunane sane jangkep galang* " artinya banten itu adalah buah pikiran artinya pemikiran yang lengkap dan bersih. Karenanya sebisa mungkin dalam mempersiapkan sesajen harus dilihat kelengkapan dari sarana yang di pakai.

Disamping itu gaya hidup praktis juga mempengaruhi pola pikir masyarakat Hindu Bali saat ini, hal ini nampak dari maraknya pemakaian buah infor dan kue-kue serta minuman buatan pabrik sebagai perlengkapan banten sebagaimana nampak dalam gambar di bawah:



Gambar 3: Canang/ sesajen yang dipengaruhi oleh jaman modernt

III. Implikasi Pergulatan Ideologi Keberagamaan Masyarakat Hindu Bali

Pergulatan Ideologi keberagamaan masyarakat Bali sebagai pengaruh globalisasi baik dibidang indusriallisasi, pariwisata dan gaya hidup berimplikasi terhadap:

III.1 Terjadinya Pergeseran Nilai-Nilai Sakral ke Profan

Pergeseran niai-nilai yang bersifat sakral ke profan dapat dilihat dari:

III.1.1 Pemanfaat pura sebagai tempat wisata

Pura sebagai areal yang dianggap suci oleh umat Hindu, dengan kemajuan pariwisata telah difungsikan sebagai tempat wisata. Hal ini tentunya memberi dampak kurang baik bagi pura dan masyrakat Hindu yang memfungsikan pura sebagai tempat untuk mengekspresikan keberagamaan mereka, walaupun dari sisi yang lain juga ada dampak positifnya. Beberapa dampak negatif dari pemanfaatan pura sebagai tempat wisata yaitu:

1. Terjadinya komersialisasi pura, dengan adanya aturan bagi wisatawan bisa masuk ke pura dengan menyewa kain dan selendang
2. Terganggunya proses persembahyangan yang dilakukan oleh umat Hindu akibat banyaknya wisatawan yang menonton dan ingin mengabadikan momen itu
3. Hilangnya nilai kesakralan pura, akibat banyaknya para wisatawan yang berkeliaran yang belum tentu dalam keadaan suci, bagi yang perempuan mungkin saja dalam keadaan kotor kain/ menstruasi karena keingin tahuannya kemuian memaksakan diri untuk masuk ke areal suci pura
4. Tercemarnya kesucian pura akibat pembangunan hotel yang ketinggiannya melebihi pura.

3.1.2 Komodifikasi simbol-simbol agama

Simbol-simbol agama dalam ajaran Hindu merupakan benda-benda yang disucikan karena dianggap memiliki daya magis sebagai pelindung bagi si pengguna seperti benang tridatu yang melambangkan kekuatan trimurti yaitu Brahma, Wisnu, Siwa sebagai pencipta, pemelihara, dan pelebur. Dengan mengikatkan benang tridatu ditangan sehabis sembahyang atau melaksanakan upacara maka diyakini si pemakai akan mendapatkan aura kesucian sehingga senantiasa eling kepada Hyang Widhi Wasa dan terjadinya proses kehidupan Utpeti, Stithi, dan Pralina.

Dijadikannya benang tri datu sebagai barang komoditi tentunya akan berdampak pada semakin hilangnya nilai-nilai kesucian dan kesakralan yang ada dalam benang tridatu dan dikawatirkan nantinya benang tridatu hanya akan dianggap sebagai asesoris gelang biasa yang dengan mudah diperoleh di pasaran

III.2 Gaya Hidup Konsumtif

Pegulatan ideologi keberagamaan masyarakat Hindu di Bali selain berimplikasi pada semakin bergesernya tatanan nilai dari yang bersifat sakral ke profan, juga berpengaruh terhadap pergeseran gaya hidup dari produksi ke konsumtif. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya ibu-ibu rumah tangga yang memenuhi kebutuhan religiusnya dalam keseharian dengan cara membeli banten di pasar atau berlangganan. Fenomena ini tentunya sangat mengkhawatirkan terhadap perkembangan Hindu di Bali kedepannya. Karena dengan membeli banten di pasar atau memesan pada agen-agen yang menjual banten maka transmisi pengetahuan tentang bebantenan baik bentuk, fungsi, dan maknanya akan menjadi terputus. Sehingga dikhawatirkan kedepannya generasi muda akan kebingungan dalam meneruskan tradisi upacara dalam agama Hindu.

Penutup

Tantangan terbesar yang dihadapi oleh umat Hindu di Bali saat ini adalah semakin deras pengaruh arus globalisasi yang dapat mengeser tatanan nilai yang selama ini dijadikan sebagai pedoman dalam menjalani kehidupan. Globalisasi dengan ideologi kapitalnya telah memungkinkan terjadinya transformasi fungsi pura dari areal yang dianggap suci menjadi areal pariwisata sehingga lambat laun akan menghilangkan nilai-nilai sakral pura.

Terjadinya komodifikasi simbol-simbol agama yang bersifat sakral seperti benang tridatu sebagai pernak-pernik yang dijual bebas di pasaran juga dikawatirkan akan menghilangkan makna dan fungsi benang tridatu sebagai simbol suci Hindu menjadi sekedar asesoris gelang biasa yang dengan mudah diperoleh di pasaran

Pergeseran gaya hidup dari produksi menjadi konsumtif terutama dalam mempersiapkan sesajen akan semakin berdampak pada semakin berkurangnya generasi Hindu yang memiliki kemampuan dan pemahaman tentang banten dan sarana prasarana upacara.

Daftar Pustaka

- Takwin. Bagus. (2003). *Akar-Akar Ideologi*. Bandung: Jelasutra.
- Upe, Ambo, 2010, *Tradisi Aliran dalam Sosologi, Dari Filosofi Positivistik ke Post Positivistik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Jamaludin. Nasrullah Adon. 2015. *Agama dan Konflik Sosial: Studi Kerukunan Umat Beragama, Radikalisme, dan Konflik Anrurumat Beragama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pudja Gede, 1977/1978, *Manawa Dharma Sastra*, Dep. Agama R.I, Jakarta
- Capra, Fritjop. 2002. *Kearifan Tak Biasa: Percakapan Dengan Orang-Orang Luar Biasa*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Abdullah, Irwan, 2006, *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ardika, I Wayan, 2004a. *Kebudayaan Lokal, Multikultur, dan Politik Identitas dalam Refleksi Hubungan Antara Keharifan Lokal dengan Warga Cina di Bali*. Fakultas Sastra. Universitas Udayana.
- Koran Bali Post, Kamis, 25 Agustus 2016, *80 Awig-Awig Desa adat di Badung Bakal Direvisi Termasuk Aturan Berpakaian Adat*
- Mantra, Ida Bagus, 1996. *Landasan Kebudayaan Bali*. Denpasar : Yayasan Dharma Sastra.